

# Estado mantém superávit com aumento do volume de minério de ferro exportado

Sex 06 março

Principal destaque na balança comercial de fevereiro, o minério de ferro apresentou aumento no valor exportado em relação a janeiro. A commodity também registrou crescimento em volume de exportação. As informações sobre o comércio exterior de Minas Gerais foram divulgadas nesta quinta-feira (5/3), pela Exportaminas - unidade ligada à [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede\)](#) -, em parceria com a [Fundação João Pinheiro \(FJP\)](#).

Minas Gerais mantém o superávit em fevereiro, com saldo comercial avaliado em US\$ 984,1 milhões. As exportações totalizaram US\$ 1,67 bilhão. Já as importações alcançaram o valor de US\$ 682,48 milhões, com queda de 5,1% em relação ao mês anterior, além de redução de 20,1% se comparado ao mesmo mês de 2014. Com o resultado, Minas Gerais foi responsável por 13,8% das exportações e 4,6% das importações totais do país no mês de fevereiro de 2015.

O minério de ferro apresentou aumento de 9,9% do valor total exportado, passando de US\$ 489,11 milhões em janeiro, para US\$ 537,6 milhões em fevereiro. Outro dado positivo é que o minério de ferro também teve aumento no volume comercializado, com crescimento de 7,2% dentro do mesmo período analisado.

A análise mostrou ainda que alguns produtos exportados ajudaram na retração das exportações mineiras em fevereiro, 13% inferior em relação ao mês anterior. Os itens que puxaram a queda com variação negativa foram o café (-12,7%); ferro-figas (-16,3%); ouro (-27,6%); tubos de ferro (-18,8%), açúcar (72,0%) e automóveis (-29,3%).

## Principais mercados de destino

Além do superávit, Minas Gerais em fevereiro voltou a exportar para destinos como Ucrânia, Cabo Verde, Ruanda, Botsuana e mais outros dez países. As exportações para o principal parceiro mineiro, a China, também tiveram aumento de 6,4%, sendo que somente o minério de ferro registrou alta de 13,1%. Outro item em destaque no comércio bilateral entre Minas e a economia chinesa foi carne de frango, com avanço de 144%.

“O minério de ferro continua sendo o principal produto da pauta exportadora mineira, o que demonstra a importância do setor e da necessidade de diversificação da pauta exportadora, com a inclusão de produtos de maior valor agregado. Vemos também que outro dado positivo que é o Estado vem registrando a entrada de novos mercados de destino para comércio bilateral, a exemplo Ucrânia, Cabo Verde, Ruanda, Botsuana, que representam a abertura de novas ‘janelas de mercado’ na pauta exportadora”, diz o secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, Roberto Bellini.

A Holanda também se destacou, passando para o terceiro principal comprador de Minas Gerais, com aumento de 48,7%, equivalente a US\$ 86,89 milhões em janeiro e US\$ 129,22 milhões em fevereiro. Esse crescimento também foi em função das exportações de minério de ferro, com alta de

195%. Em segundo lugar está carne de peru, com avanço de 87,2%, e valor exportado de US\$ 1,43 milhão.

## **Importações**

As importações de Minas Gerais no mês de fevereiro apresentaram retração de 5,1% passando de US\$ 719,52 milhões em janeiro para US\$ 682,48. Essa diminuição das importações se deveu a produtos como adubos e fertilizantes com queda de 19,9%, produtos químicos orgânicos que recuaram 17,5%; aparelhos médico cirúrgico que caíram 28,3%.