

Minas Gerais participa de duas feiras de turismo internacionais

Sex 27 fevereiro

Até o próximo dia 8 de março, a [Secretaria de Estado de Turismo e Esportes \(Setes\)](#) divulga os principais roteiros do turismo de Minas Gerais na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), em Portugal, e na International Tourism Exchange (ITB), em Berlim. Em um módulo no estande da Embratur, a secretaria apresentará produtos turísticos mineiros prontos para o mercado internacional.

Desde fevereiro de 2008, Portugal está mais próximo de Minas Gerais devido à ligação aérea BH – Lisboa, operada pela Transportadora Aérea Portuguesa (TAP). “Trabalhamos para que Minas figure entre os principais destinos turísticos do Brasil para os turistas internacionais. Além de voos para Miami, Panamá e Buenos Aires, o Estado oferece rotas diretas do Aeroporto Internacional Tancredo Neves para Portugal, com repercussão em importantes destinos emissivos europeus, o que facilita o acesso dos visitantes a Minas”, explica o secretário de Estado de Turismo e Esportes, Geraldo Pimenta.

Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL)

A feira de turismo BTL 2015, em Lisboa, é o maior evento de turismo de Portugal e um dos mais importantes da Europa. Ela foi aberta no dia 26 de fevereiro e se estende até o próximo domingo, 1 de março, e a Embratur tem um estande representando o Brasil e seus estados.

Portugal é um dos países da Europa elencados como emissores prioritários para o Brasil, configurando na lista dos países que mais enviaram turistas para o país em 2014. A feira BTL tem um público esperado de mais de 70 mil pessoas nos cinco dias, composto, além de visitantes em geral, de 1.700 expositores de 45 países, de operadores, agentes de viagens, delegações de jornalistas e empresas de viagens de incentivo.

International Tourism Exchange (ITB)

A ITB é o maior evento de turismo da Alemanha e a segunda mais importante da Europa, estando neste ano em sua 27ª edição. A Alemanha é um dos países europeus elencados como prioritários para o Brasil, sendo o primeiro da lista de maiores emissores de turistas para o país. O público da ITB 2015 é estimado em mais de 100 mil pessoas nos cinco dias, composto de operadores, agentes de viagens, delegações de jornalistas e empresas de viagens de incentivo, 5.000 expositores de 180 países, além do público geral. O evento acontece de 4 a 8 de março.

Para a subsecretária de Turismo, Silvana Nascimento, que representa a Setes nas feiras, “a participação de Minas Gerais nos estandes da Embratur é fundamental para a promoção e comercialização dos destinos e roteiros de Minas Gerais, bem como contatos e negociações feitos com as companhias e organizações de turismo do mundo inteiro”, finaliza.