

# Indi apresenta avanço do desenvolvimento econômico e sustentável do estado

Qui 05 julho

A [Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais \(Indi\)](#) apresentou, nesta quarta-feira (4/7), os resultados dos projetos e entregas da instituição no período de 2015 a 2018.

O diretor e vice-presidente do Indi, Ricardo Ruiz, apresentou as ações da Agência para fomentar o desenvolvimento econômico e sustentável do estado. No evento, foram mostrados os investimentos prospectados pelo Indi e que tiveram implantação e operação iniciada em Minas Gerais.

Entre janeiro de 2015 e maio de 2018, foram assinados 55 protocolos de intenção de empresas com o [Governo de Minas Gerais](#). Os documentos apontam um valor total de investimento estimado em R\$ 14,9 bilhões e cerca de 16 mil empregos diretos previstos.

As decisões de investimento no estado configuram um total de 87 projetos distribuídos nos Territórios de Desenvolvimento de Minas Gerais, com a previsão de gerar cerca de 13 mil empregos diretos e R\$ 11,055 bilhões em investimento. No período (2015 a maio de 2018), 30 projetos de investimento iniciaram implantação e 91 tiveram operação iniciada.

“Nós temos um conjunto de três blocos: decisões de investimento confirmadas, investimentos que estão sendo implantados e outros que entraram em operação, gerando emprego e renda. Cada projeto é assistido pelo Indi no momento em que o empresário requer o apoio da instituição. E qualquer empresa, instalada ou não no estado, pode solicitar o apoio do Indi e do governo”, explica Ricardo Ruiz.

## Projetos em setores estratégicos

A necessidade de diversificar a economia mineira é preocupação e marca a atuação do Indi na prospecção de investimentos estratégicos. “O maior desafio não é o montante de investimento ou o volume de empregos, é adicionar a Minas Gerais atividades que nós não temos”, afirma Ruiz.

Entre 2015 e maio de 2018, o Indi apoiou 22 projetos em setores considerados estratégicos: Biotecnologia e Ciências da Vida, Energia Renovável, Inovação da Mineração, Materiais Estratégicos e Tecnologias Sustentáveis ou Verdes. A soma de investimento para esses projetos é de cerca de R\$ 6,8 bilhões, com 3.890 empregos diretos previstos.

## Promoção de exportações

Em 2016, o Indi assumiu mais uma frente de atuação: a promoção de exportações. Foram apresentados na coletiva de imprensa os projetos relacionados a exportação desenvolvidos pela Agência. Foram promovidas quatro missões de exportação que levaram 41 empresas mineiras a China, Colômbia e Europa (Alemanha e Holanda).

Os produtos das empresas incluem água mineral, geleia, cachaça, café, açaí, doces, carnes processadas, própolis e subprodutos do mel, cacau, medicamentos, calçados e serviços de TI, entre outros. “São majoritariamente alimentos processados, pois queremos ter uma produção com valor agregado, ao invés de exportar somente matéria-prima”, diz Ruiz. Em 2018, foi lançado ainda o portal Best of Minas ([www.bestofminas.com.br](http://www.bestofminas.com.br)), uma vitrine de apresentação de produtos mineiros com potencial exportador.

## **Sobre o Indi**

Pioneiro entre as agências de atração de investimento do país, o Indi trabalha pelo desenvolvimento econômico sustentável de Minas Gerais. É porta de entrada e atua em todas as fases dos projetos de investimento no estado e no desenvolvimento de negócios e comércio exterior, alinhado às Políticas Públicas de Desenvolvimento Econômico Sustentável.

O Indi faz prospecção de investimentos em setores estratégicos, atende a novos investidores e trabalha para viabilizar a implantação desses empreendimentos no mercado e no estado, por meio da interlocução com entes públicos e privados. Faz também promoção de exportação e permite que empresas mineiras de micro, pequeno e médio porte tenham acesso ao mercado internacional.

As ações do Indi passam ainda pela elaboração de estudos, análises e monitoramento de oportunidades de investimento e exportação.